

Comunicato Stampa Ottobre 2007

ESA RIUNIONE ANNUALE AL SILMO 2007

ELEVATO INTERESSE PER LA PRESENTAZIONE “**IL MERCATO GLOBALE DEGLI OCCHIALI DA SOLE**” – ELEZIONE DEL NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO ESA - PRESENTAZIONE DELLE NUOVE ATTIVITÀ E DEI PROGETTI ESA PER IL **2008**.

E' stato presentato uno studio sul mercato Globale degli Occhiali da Sole durante il convegno annuale dell'ESA a Parigi il 18 Ottobre 2007. I membri dell'ESA, che hanno presenziato alla riunione, hanno trovato molto interessante lo studio. Sono stati infatti dettagliatamente analizzati gli undici maggiori mercati nazionali, che rappresentano il 36% della popolazione mondiale ed il 70% del globale PIL mondiale, dando una visione ed una stima molto attendibili in termini di volumi e di valori. I paesi coinvolti nell'analisi sono stati Francia, Germania, Spagna, UK, Italia, USA, Australia, Giappone, Russia, Brasile e India. I volumi ed i valori per ciascun paese sono stati divisi in 3 settori: mercato di massa, mercato medio e mercato lusso (premium). La metodologia utilizzata ha coinvolto approcci di ricerca basati su ricerche a tavolino: riferite a dati di bilancio pubblici e di dettagli distributivi di aziende del settore dell'ottica, interviste con i maggiori produttori/distributori ed infine un'analisi sul campo a livello di retail/distribuzione al dettaglio attraverso interviste dirette ai gli interlocutori.

Lo studio ha puntato a successive analisi incluse segmentazioni dell'intero settore dell'ottica in ciascun paese coinvolto nell'indagine, dividendo il macro-settore ottica in montature per l'oftalmico e le prescrizioni, eccetera; in modo da meglio comprendere quale quota di mercato abbia il mercato degli Occhiali da Sole.

Lo studio sarà disponibile in forma gratuita per i membri dell'ESA e potrà essere scaricato nell'area riservata del sito www.esa-sunglasses.com. Per gli interessati che non sono membri dell'ESA, sarà offerto in vendita più avanti nel tempo.

Successivamente alla presentazione dello studio, è stato dato l'annuncio ufficiale dei **cambiamenti del Consiglio Direttivo dell'ESA**. I Consiglieri che hanno lasciato il Direttivo sono: Wilhelm Bauer di Silhouette, Rudolf Suter di Optixx, Gianni Vetrini di Barberini e Giorgio Cabras di Fedon. Rod Lane, Presidente di ESA, ha espresso la sua gratitudine per il positivo e solido contributo che hanno offerto i Consiglieri uscenti per diversi anni. Quindi i **due nuovi membri del Consiglio Direttivo** eletti sono: Hervé Maillat di Christian Dalloz Sunoptics e Francesco Pellegrini di Intercast.

Consiglio Direttivo dell'ESA 2007/2008:

Alexandre ASSERAF che ricopre la posizione di direttore del Sunwear di Essilor e Presidente di BNL (Francia), con ESA ha ricoperto il ruolo di Presidente per diversi anni ed ora è Presidente del Comitato degli Associati

E.S.A. Office Klarastrasse 34 D-79106 Freiburg Tel. : +49(0)761 707 73 37
Fax : +49(0)761 707 73 36 Email: office@esa-sunglasses.com
Website: www.esa-sunglasses.com
Int. VAT-Number FR37422308585



Eric BOINARD è Direttore Tecnico di Polaroid UK. Ricoprirà il ruolo di Responsabile del Comitato Tecnico di ESA. L'obiettivo è di seguire lo sviluppo tecnico del settore in modo da tenere aggiornati i membri dell'ESA su gli ultimi sviluppi nell'ambito degli Occhiali da Sole.

Petra ECKHARDT è il Direttore Generale di ESA ed ha il compito di coordinare le attività dell' European Sunglass Association. Presiede il Comitato per Formazione ed Educazione.

Rod LANE è Direttore generale di FABRIS LANE Ltd., UK. Fabris lane è leader di mercato negli occhiali da sole in UK. Rod Lane è Presidente dell'ESA ed in carica del Comitato per le Relazioni con gli Organi Istituzionali. L'obiettivo è di interagire con Bruxelles (CEE) su progetti che abbiano come elemento cardine la salute dei cittadini e di incrementare la conoscenza da parte dei consumatori dell'importanza di indossare occhiali d asole.

Hervé MEILLAT è il CEO di Christian Dalloz Sunoptic. Il suo impegno per ESA sarà focalizzato nel rinforzare il messaggio protezione UV. Lavorerà con gli istituti di salute e bio-meteorologia per at- tenere le più aggiornate informazioni relative all'UV.

Antoni OLIVELLA was previous President of ESA and is now Vice President and Treasurer of the European Sunglass Association. Also he is President of EUROM and CEO of INDOPTICA in Spain. Indo designs and manufactures prescription frames, sunglasses, prescription lenses, sunlenses and optical equipment. È stato il precente Presinte di ESA ed ora è il Vice Presidente e Tesoriere dell' European Sunglass Association. In più è presinete di EUROM e CEO di INDO OPTICA in Spagna. Indo studia e produce monature da vista, occhiali da sole, lenti da sole e mac- chianri per l'ottica.

Francesco PELLEGRINI è Corporate and Marketing Manager di Intercast Group (PPG), leader nella produzione di lenti solari. Sarà responsabile della Comunicazione e del Marketing di ESA.

Allan RASMUSSEN, Responsabile del Design di Pro Design (Danimarca), sarà a capo del Comi- tato Fashion e tendenze Moda.

Eventi ESA 2008:

Mido Fashion Dinner:

10 Maggio 2008, at Hotel Principe di Savoia, Milano Italia

European Sunglass Conference:

4-6 Giugno 2008 Venezia, Italia

-Entrambe gli eventi sono aperti a tutte le aziende dell'industria degli Occhiali da Sole-

Per le informazioni e aggiornamenti visitate il sito: www.esa-sunglasses.com

ESA Ufficio Stampa.

E.S.A. Office Klarastrasse 34 D-79106 Freiburg Tel. : +49(0)761 707 73 37
Fax : +49(0)761 707 73 36 Email: office@esa-sunglasses.com
Website: www.esa-sunglasses.com
Int. VAT-Number FR37422308585