

COMMUNIQUE DE PRESSE Octobre 2007

ASSEMBLEE GENERALE DE L'ESA AU SILMO 2007

FORT INTERET POUR LA «PRESENTATION DU MARCHÉ MONDIAL DE LA LUNETTERIE SOLAIRE » - UN NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ESA A ETE ELU – LES MEMBRES APPROUVENT LES ACTIVITES DE L'ESA PREVUE POUR 2008

Une étude du Marché Mondial de la Lunetterie Solaire a été présentée au cours de l'assemblée annuelle de l'ESA à Paris le 18 octobre. Les membres de l'ESA qui ont assisté à la réunion ont trouvé cette étude absolument fascinante. Elle a impliqué une analyse détaillée des 11 principaux marchés qui représentent 36% de la population mondiale et 70% du PIB mondial, permettant de conclure sur une estimation pour l'ensemble du marché global en volume et en valeur calculée aux prix de distribution. Les pays concernés étaient la France, l'Allemagne, l'Espagne, la Grande-Bretagne, l'Italie, les Etats-Unis, l'Australie, le Japon, la Russie, le Brésil et l'Inde. Les volumes et les valeurs pour chaque marché étaient divisés en trois segments : grand public, moyen de gamme et haut de gamme. La méthodologie était complète puisqu'elle incluait : des recherches documentaires s'étendant des chiffres du commerce publiés jusqu'aux communications des sociétés de l'optique, des entretiens avec les principaux grossistes nationaux et finalement sur la base d'analyses au niveau du commerce de détail et d'entrevues en face-à-face.

L'étude s'est même étendue plus loin en incluant une segmentation de l'ensemble du marché de l'optique dans chaque pays qui comprends les montures ophtalmiques, les verres correcteurs, etc., de façon à comprendre la part de marché qu'occupe la lunetterie solaire.

L'étude sera disponible gratuitement aux membres de l'ESA et elle est accessible dans la zone réservée à l'intérieur du site www.esa-sunglasses.com. Les non-membres de l'ESA pourront acheter l'étude plus tard.

La réunion se poursuivait avec l'annonce des **changements au Conseil d'Administration de l'ESA**. Les Administrateurs suivants ont quittés le Conseil : Wilhem Bauer de Silhouette, Rudolf Suter d'Optixx, Gianni Vetrini de Barberini et Giorgio Cabras de Fedon. Rod Lane, Président de l'ESA, a exprimé sa gratitude pour leur remarquable contribution sur de nombreuses années. Ensuite **deux nouveaux Administrateurs ont été élus** : Hervé Meillat de Christian Dalloz Sunoptics et Francesco Pelligrini d'Intercast.
Conseil d'Administration de l'ESA 2007/2008 :

Alexandre ASSERAF est le Directeur de l'activité solaire d'Essilor et le Président de BNL, France. Au sein de l'ESA, il a tenu la Présidence pendant plusieurs années et il dirige maintenant le Comité des Adhésions de l'ESA.

Eric BOINARD est le Directeur Technique de Polaroid, UK. Il sera en charge du Comité Technique de l'ESA. L'objectif est de suivre les développements techniques de manière à tenir informés les membres de l'ESA des dernières évolutions des normes internationales pour les lunettes solaires.

Petra ECKHARDT est Directeur Général et administre l'European Sunglass Association. Elle est en charge du Comité de la Formation et de l'Education.

Rod LANE est le Directeur Général de Fabris Lane Ltd., UK. Fabris Lane est le leader du marché solaire en Grande-Bretagne. Rod Lane est le Président de l'ESA et dirige l'activité de lobbying auprès des instances de régulation de la CEE. L'objectif est de travailler avec Bruxelles sur les projets qui sont liés à la santé des yeux et d'augmenter la sensibilité des consommateurs à l'importance du port des lunettes de soleil.

Hervé MEILLAT est PDG de Christian Dalloz Sunoptics. Son engagement pour l'ESA sera focalisé sur la protection aux UV. Il travaillera avec des scientifiques et des instituts de la santé et de la biométéorologie pour obtenir les informations les plus récentes sur les rayonnements ultraviolets.

Antoni OLIVELLA était le Président précédent de l'ESA et il est maintenant le Vice-président et Trésorier de l'European Sunglass Association. Il est également le Président d'EUROM et le PDG d'Indoptica en Espagne. Indo conçoit et fabrique des montures de lunette de prescription, des lunettes solaires, des verres correcteurs, des verres solaires et des équipements d'optique.

Francesco PELLEGRINI est Directeur Corporate et Marketing d'InterCast. M. Pellegrini sera responsable de la communication de l'ESA.

Allan RASMUSSEN, est le Directeur du Design de Pro Design Danemark, il sera en charge du Comité Mode.

Evénements 2008 de l'ESA :

Diner de la mode au Mido :

Le 10 mai 2008, à l'hôtel Principe di Savoia, Milan, Italie

Conférence de la Lunette Solaire Européenne :

Du 4 au 6 juin 2008 à Venise, Italie

- Ces deux événements sont ouverts à tous dans l'industrie de la lunette solaire.

Pour les informations les plus récentes, merci de consulter notre site sur internet, à l'adresse : www.esa-sunglasses.com

Office de presse ESA